



ЦЕНТР
КЛАСТЕРНОГО
РАЗВИТИЯ

Развитие ЦКР Смоленской области

21 декабря 2017



Цель: оказание услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в формировании и развитии отдельных кластеров на территории Смоленской области.

Задачи:

1. Предоставление интересов кластеров в органах государственной власти, в т.ч. оказание содействия участникам кластеров при получении государственной поддержки;

2. Поиск конкурентоспособных идей и предложений для кластерных проектов;

3. Сопровождение развития кластеров;

4. Информирование о возможностях успешной кластеризации на конкретных примерах;

5. Поиск ресурсов и партнеров для создания и развития кластеров в Смоленской области.

Отчет об исполнении расходных обязательств центром кластерного развития в 2017 году

N п/п	Направления расходования субсидии	Всего		Бюджет субъекта Российской Федерации		Федеральный бюджет		Внебюджетные источники	
		план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1	Фонд оплаты труда	942,3	942,3	942,3	942,3	x	x	0	0
2	Начисления на оплату труда	284,5	284,5	284,5	284,5	x	x	0	0
3	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала (подробно расшифровать)	0	0	0	0	x	x	0	0
4	Приобретение расходных материалов	0	0	0	0	x	x	0	0
5	Командировки	0	0	0	0	x	x	0	0
6	Услуги связи	0	0	0	0	x	x	0	0
7	Коммунальные услуги, включая аренду помещений	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Прочие текущие расходы	0	0	0	0	x	x	0	0
9	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц	5603	4459,3	0	0	5080	3963,3	523	496
9.1	Оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров и т.п.), услуг по брендингованию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	814	339,5	0	0	740	329,8	74	9,7
9.1.1	В интересах кластера информационных технологий Смоленской области: - услуги по брендингованию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий МСП (в интересах 2 МСП – участников кластера) (возможно изменение направлений исследований)	264	210	0	0	240	210	24	0
9.1.2	В интересах Смоленского композитного кластера: - услуги по брендингованию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий МСП (в интересах 2 МСП – участников кластера); (возможно изменение направлений исследований)	286	129,5	0	0	260	119,8	26	9,7
9.1.3	В интересах Смоленского композитного кластера: - проведение маркетинговых исследований деятельности МСП – участников кластера и внешнего рынка (по тематике кластера) с целью формирования реестра инновационных технологий, продукции и услуг (в интересах 2 МСП – участников кластера); (возможно изменение направлений исследований)	264	0	0	0	240	0	24	0

Отчет об исполнении расходных обязательств центром кластерного развития в 2017 году

N п/п	Направления расходования субсидии	Всего		Бюджет субъекта Российской Федерации		Федеральный бюджет		Внебюджетные источники	
		план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
9.2	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП, являющихся участниками кластеров (16 субъектов МСП)	664,5	690	0	0	564,5	564,5	100	125,5
9.2.1	Обучающий курс «Менеджер и команда» (в интересах 7 МСП – участников кластера)	134	140	0	0	114	114	20	26
9.2.2	Обучающий курс «Создание инновационных материальных продуктов» (в интересах 8 МСП – участников кластера)	128	120	0	0	108	108	20	12
9.2.3	Обучающий курс «Agile Software Development» (в интересах 8 МСП – участников кластера)	117,5	150	0	0	97,5	97,5	20	52,5
9.2.4	Обучающий курс «Нетворкинг как инструмент для расширения бизнеса» (в интересах 7 МСП – участников кластера)	155	150	0	0	135	135	20	15
9.2.5	Обучающий курс «Переговоры» (в интересах 8 МСП – участников кластера)	130	130	0	0	110	110	20	20
9.3	Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров (8 субъектов МСП)	550	497,5	0	0	500	428	50	69,5
9.3.1	информационная кампания для кластера информационных технологий Смоленской области (в интересах 4 МСП – участников кластера)	420	455,2	0	0	390	390	30	65,2
9.3.2	Информационная кампания для кластера композитных материалов Смоленской области (в интересах 4 МСП – участников кластера)	130	42,3	0	0	110	38	20	4,3
9.4	Подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий МСП, являющихся участниками кластеров (2 субъекта МСП)	121	0	0	0	110	0	11	0
9.4.1	В интересах Смоленского композитного кластера: разработка бизнес-плана (в интересах 2 субъектов МСП – участников кластера)	121	0	0	0	110	0	11	0

Отчет об исполнении расходных обязательств центром кластерного развития в 2017 году

N п/п	Направления расходования субсидии	Всего		Бюджет субъекта Российской Федерации		Федеральный бюджет		Внебюджетные источники	
		план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
9.5	Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда) (13 субъектов МСП)	1762	1797,6	0	0	1550	1550	212	247,6
9.5.1	В интересах кластера информационных технологий Смоленской области: - «Электронная торговля» (4 кв. 2017 г., г. Москва) – в интересах 2 субъектов МСП – участников кластера; - международный военно-технический форум Армия- 2017 (3 кв. 2017 г., г. Москва) – в интересах 2 субъектов МСП – участников кластера; - Крос-2017 (2 кв. 2017г., г. Сочи) - в интересах 2 субъектов МСП - участников кластера	746,5	771,5	0	0	646,5	646,5	100	125
9.5.2	В интересах Смоленского композитного кластера: - Инвестиционный форум финских компаний (2 кв. 2017 г.) – в интересах 2 субъектов МСП – участников кластера); - выставка «Крым. Стройиндустрия. Энергосбережение. Осень-2017» (4 кв. 2017 г.) – в интересах 2 субъектов МСП – участников кластера	131	112,1	0	0	106	106	25	6,1
9.5.3	В интересах субъектов МСП – участников кластера информационных технологий организация и проведение мероприятий: - летний IT-фестиваль «Информационные технологии и бизнес», 2 кв. 2017 г., 4 субъекта МСП – участника кластера (цель: показать значимость IT-сферы, востребованность специалистов, увеличить приток молодых специалистов в IT-компании Смоленской области); - выставка «Машиностроение и металлообработка» (4 кв. 2017 г.), г. Казань, 2 субъекта МСП – участники кластера; - социально-экономический форум «Территория развития», октябрь 2017 г., 1 субъект МСП; - конференция «Эффективное производство 4.0», 4 кв. 2017 г., 4 субъекта МСП – участника кластера	884,5	914	0	0	797,5	797,5	87	116,5
9.6	Организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта (стандартизация продукции), 5 субъектов МСП, в интересах Смоленского композитного кластера	465,8	415,8	0	0	415,8	415,8	50	27,7

Отчет об исполнении расходных обязательств центром кластерного развития в 2017 году

N п/п	Направления расходования субсидии	Всего		Бюджет субъекта Российской Федерации		Федеральный бюджет		Внебюджетные источники	
		план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
9.7	Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров (4 субъекта МСП)	88	0	0	0	80	0	8	0
9.8	Проведение вебинаров, круглых столов для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров (11 субъектов МСП). Проведение серии круглых столов с представителями различных отраслей экономики по вопросу повышения эффективности работы предприятия	198	116	0	0	180	116	18	16
9.9	Разработка или актуализация программ развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований инфраструктурных проектов кластера (11 субъектов МСП). Актуализация программы развития территориального кластера	484,2	484,2	0	0	484,2	484,2	0	0
9.10	Проведение установочной стратегической сессии	0	0	0	0	0	0	0	0
9.11	Проведение отчетной стратегической сессии. В интересах участников территориальных кластеров	0	0	0	0	0	0	0	0
9.12	Организация программ обучения и программ стажировок сотрудников ЦКР и управляющих компаний кластеров, в том числе за рубежом (стоимость проезда, питания и проживания оплачивается за счет статьи «Командировки» (п.5)). Обучение специалистов ЦКР и управляющих компаний (3 человека в России и 1 человек за рубежом)	380,5	0	0	0	380,5	0	0	0
9.13	Создание интернет ресурса / сопровождение созданного интернет ресурса (сопровождение интернет-ресурсов АНО «ЦКР Смоленской области»)	75	75	0	0	75	75	0	0
10	Иные расходы: создание видеоролика для популяризации деятельности АНО «ЦКР Смоленской области»	150	0	0	0	150	0	0	0
ИТОГО		6 979,8	5 686,1	1 226,8	1 226,8	5 230,0	3 963,3	523,0	496,0



№	Мероприятия	Финансирование			
		Всего (тыс. руб.)	ФБ	РБ	Внебюджет. средства
1	Фонд оплаты труда	1 113,8	X	1 113,8	0
2	Начисления на оплату труда	336,4	X	336,4	0
3	Приобретение основных средств (оснащение не более 3 рабочих мест)	0	X	0	0
4	Приобретение расходных материалов	0	X	0	0
5	Командировки	0	X	0	0
6	Услуги связи	0	X	0	0
7	Коммунальные услуги, включая аренду помещений	0	0	0	0
8	Прочие текущие расходы	0	X	0	0
9	Оплата услуг сторонних организаций и физ.лиц	10 608,1	9 705,1	0	903
9.1	Оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластерах и т.п.), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий МСП, являющихся участниками кластеров (в интересах не менее 13 субъектов МСП)	1 650	1 500	0	150
9.1.1	В интересах кластера информационных технологий Смоленской области (в интересах 3 субъектов МСП – участников кластера)	495	450	0	45
9.1.2	В интересах Смоленского композитного кластера (в интересах 2 субъектов МСП – участников кластера)	330	300	0	30
9.1.3	В интересах туристского кластера Смоленской области (в интересах 4 субъектов МСП – участников кластера)	330	300	0	30
9.1.4	В интересах льняного кластера Смоленской области (в интересах 4 субъектов МСП – участников кластера)	495	450	0	45



№	Мероприятия	Финансирование			
		Всего (тыс. руб.)	ФБ	РБ	Внебюджет. средства
9.2.	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП, являющихся участниками кластеров (не менее 10 курсов, в интересах не менее 60 субъектов МСП)	1 540	1 380	0	160
9.2.1	Семинар по мотивации персонала (в интересах не менее 6 субъектов МСП – участников кластера)	165	150	0	15
9.2.2	Семинар по планированию (в интересах не менее 6 субъектов МСП – участников кластера)	165	150	0	15
9.2.3	Семинар по управлению проектами (в интересах не менее 6 субъектов МСП – участников кластера)	170	150	0	20
9.2.4	Семинар по тайм-менеджменту (в интересах не менее 6 субъектов МСП – участников кластера)	170	150	0	20
9.2.5	Семинар по управлению продажами (в интересах не менее 6 субъектов МСП – участников кластера)	190	170	0	20
9.2.6	Семинар по презентации (в интересах не менее 6 субъектов МСП – участников кластера)	150	130	0	20
9.2.7	Семинар по маркетингу (в интересах не менее 6 субъектов МСП – участников кластера)	200	180	0	20
9.2.8	Семинар по разработке новых продуктов (в интересах не менее 6 субъектов МСП – участников кластера)	110	100	0	10
9.2.9	Семинар по созданию концепции идеальных заведений общественного питания и мест проживания (в интересах не менее 6 субъектов МСП – участников кластера)	110	100	0	10
9.2.10	Семинар по перспективным видам туризма (в интересах не менее 6 субъектов МСП – участников кластера)	110	100	0	10
9.3.	Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров (в интересах не менее 7 субъектов МСП – участников кластеров)	550	500	0	50
9.3.1	Информационные кампании для кластера информационных технологий Смоленской области (в интересах 2 субъектов МСП – участников кластера)	110	100	0	10



№	Мероприятия	Финансирование			
		Всего (тыс. руб.)	ФБ	РБ	Внебюджет. средства
9.3.2	Информационные кампании для туристского кластера Смоленской области (в интересах 2 субъектов МСП – участников кластера)	110	100	0	10
9.3.3	Информационные кампании для кластера композитных материалов Смоленской области (в интересах 1 субъекта МСП – участника кластера)	110	100	0	10
9.3.4	Информационные кампании для льняного кластера Смоленской области (в интересах 2 субъектов МСП – участников кластера)	220	200	0	20
9.4.	Подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий МСП, являющихся участниками кластеров (в интересах не менее 6 субъектов МСП)	550	500	0	50
9.4.1	В интересах туристского кластера (в интересах 2 субъектов МСП – участников кластера)	110	100	0	10
9.4.2	В интересах кластера композитных материалов (в интересах 2 субъектов МСП – участников кластера)	220	200	0	20
9.4.3	В интересах льняного кластера (в интересах 2 субъектов МСП – участников кластера)	220	200	0	20
9.5.	Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда) (в интересах не менее 16 субъектов МСП)	2 090	1 900	0	190
9.5.1	В интересах кластера информационных технологий: - Tabtabus-2018 (г. Смоленск) (не менее 4 субъектов МСП) - Армия-2018 (г. Москва) (не менее 2 субъектов МСП) - Эффективное производство (г. Москва) (не менее 2 субъектов МСП); - Информационные технологии на службе оборонно-промышленного комплекса России (Республика Крым) (не менее 2 субъектов МСП); - Технофорум (г. Москва) (не менее 2 субъектов МСП)	1 320	1 200	0	120
9.5.2	В интересах туристского кластера: туристическая выставка (г. Смоленск) (не менее 4 субъектов МСП)	220	200	0	20
9.5.3	В интересах композитного кластера: - выставка композитных материалов (г. Москва) (не менее 2 субъектов МСП)	330	300	0	30
9.5.4	В интересах льняного кластера: - участие в сельскохозяйственной выставке (г. Смоленск)	220	200	0	20



№	Мероприятия	Финансирование			
		Всего (тыс. руб.)	ФБ	РБ	Внебюджет. средства
9.6.	Организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта (разработка единых стандартов) (в интересах не менее 2 субъектов МСП)	1 120,1	1 020,1	0	100
9.7.	Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	33	30	0	3
9.8.	Проведение вебинаров, круглых столов для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров (в интересах не менее 12 субъектов МСП)	700	700	0	0
9.8.1	Круглый стол по развитию кооперационных связей	100	100	0	0
9.8.2	Круглый стол по обмену опытом	100	100	0	0
9.8.3	Круглый стол по брендингованию	100	100	0	0
9.8.4	Круглый стол по продвижению через Интернет	100	100	0	0
9.8.5	Круглый стол от идеи до стабильной компании	100	100	0	0
9.8.6	Круглый стол по управлению отделом продаж	100	100	0	0
9.8.7	Круглый стол по созданию новых продуктов	100	100	0	0
9.9.	Разработка или актуализация программ развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований инфраструктурных проектов кластера (в интересах не менее 11 субъектов МСП)	1 700	1 500	0	200
9.9.1	В интересах льняного кластера: разработка технико-экономического обоснования инфраструктурного проекта строительства предприятия по переработке льна (в интересах не мене 2 субъектов МСП)	550	450	0	100
9.9.2	Разработка стратегии развития агропромышленного кластера (в интересах не мене 9 субъектов МСП)	550	500	0	50
9.9.3	Актуализация стратегии кластера информационных технологий Смоленской области (в интересах не менее 2 субъектов МСП)	300	275	0	25
9.9.4	Актуализация стратегии композитного кластера Смоленской области (в интересах не менее 2 субъектов МСП)	300	275	0	25



№	Мероприятия	Финансирование			
		Всего (тыс. руб.)	ФБ	РБ	Внебюджет. средства
9.10.	Проведение установочной стратегической сессии	0	X	0	0
9.11.	Проведение отчетной стратегической сессии	0	X	0	0
9.12.	Организация программ обучения и программ стажировок сотрудников ЦКР и управляющих компаний кластеров, в том числе за рубежом (<i>стоимость проезда, питания и проживания оплачивается за счет статьи «Командировки» (п. 5)</i> (обучение специалистов ЦКР и управляющих компаний: 5 человек в России и 2 человека за рубежом): - стажировка по ИТ-кластеру в Томской области; - стажировка по агропромышленному кластеру в Кемеровской области; - стажировка по туристскому кластеру в Удмуртии; - стажировка в ЦКР Воронежской области; - стажировка по композитному кластеру в Алтайском крае; - зарубежная стажировка; - дополнительные программы обучения	600	600	0	0
9.13.	Создание интернет ресурса/сопровождение созданного интернет ресурса (сопровождение интернет-ресурсов АНО «ЦКР Смоленской области»)	75	75	0	0
10.	Иные расходы	0	0	0	0
ИТОГО		12 058,3	9 705,1	1 450,2	903

Отчет об исполнении ключевых показателей эффективности центром кластерного развития в 2017 году

План					Факт		
№	Наименование показателя	Всего	ФБ	РБ	Всего	ФБ	РБ
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку (количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку при содействии центра кластерного развития)	50	44	6	74	44	30
2.	Общее количество территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития	2	1	1	4	2	2
3.	Количество разработанных программ развития территориальных кластеров	2	1	1	3	2	1
4.	Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	32	30	2	34	30	4
в том числе:							
4.1.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития	29	28	1	29	28	1
4.2.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся новыми участниками территориальных кластеров	3	2	1	5	2	3

Отчет об исполнении ключевых показателей эффективности центром кластерного развития в 2017 году

План					Факт		
№	Наименование показателя	Всего	ФБ	РБ	Всего	ФБ	РБ
5.	Количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	16	13	3	16	13	3
6.	Прирост количества созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	5	5	5	5	5	5
7.	Объем реализованных товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	500000	500000	0	500000	500000	0
8.	Прирост объема реализованных товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	8	8	8	8	8	8
9.	Количество совместных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, реализованных при содействии центров кластерного развития	3	2	1	3	2	1
10.	Количество зонтичных брендов территориальных кластеров, разработанных при содействии центров кластерного развития	0	0	0	0	0	0

Отчет об исполнении ключевых показателей эффективности центром кластерного развития в 2017 году

План					Факт		
№	Наименование показателя	Всего	ФБ	РБ	Всего	ФБ	РБ
11.	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	21	14	7	22	17	5
в том числе:							
11.1.	количество организованных вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, иных публичных мероприятий	4	2	2	6	3	3
11.2.	количество организованных краткосрочных программ обучения сотрудников центра и субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, с привлечением сторонних организаций	9	5	4	6	5	1
11.3.	количество отраслевых мероприятий на крупных российских и международных выставочных площадках, в которых приняли участие субъекты малого и среднего предпринимательства, являющиеся участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития	8	7	1	10	9	1
12.	Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития	1	1	0	1	1	0
13.	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития	35	27	8	58	26	32

Отчет об исполнении ключевых показателей эффективности центром кластерного развития в 2017 году

План					Факт		
№	Наименование показателя	Всего	ФБ	РБ	Всего	ФБ	РБ
в том числе по видам услуг:							
13.1.	оказание содействия в вопросах получения государственной и муниципальной поддержки	12	7	5	32	7	25
13.2.	маркетинговые услуги, включая услуги по позиционированию товаров (работ, услуг)	6	6	0	7	6	1
13.3.	обеспечение участия в мероприятиях на российских и международных выставочных площадках	7	7	0	10	9	1
13.4.	консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности	2	2	0	0	0	0
13.5.	оказание содействия в выводе на рынок новых видов товаров (работ, услуг)	1	1	0	3	1	2
13.6.	подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов участников кластера	2	2	0	0	0	0

Ключевые показатели эффективности центра кластерного развития на 2018 год

№	Наименование показателя	Значение показателя
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку (количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку при содействии центра кластерного развития)	150
2	Общее количество территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития	4*
3	Количество разработанных программ развития территориальных кластеров	2
4	Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	65
в том числе:		
4.1	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития	54
4.2	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся новыми участниками территориальных кластеров	11
5	Количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	8
6	Прирост количества созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	5%
7	Объем реализованных товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	525000 тыс.рублей

Ключевые показатели эффективности центра кластерного развития на 2018 год

№	Наименование показателя	Значение показателя
8	Прирост объема реализованных товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	5%
9	Количество совместных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, реализованных при содействии центров кластерного развития	3
10	Количество зонтичных брендов территориальных кластеров, разработанных при содействии центров кластерного развития	0
11	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	33
в том числе:		
11.1	количество организованных вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, иных публичных мероприятий	17
11.2	количество организованных краткосрочных программ обучения сотрудников центра и субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, с привлечением сторонних организаций	10
11.3	количество отраслевых мероприятий на крупных российских и международных выставочных площадках, в которых приняли участие субъекты малого и среднего предпринимательства, являющиеся участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития	6
12	Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития	4
13	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития	69

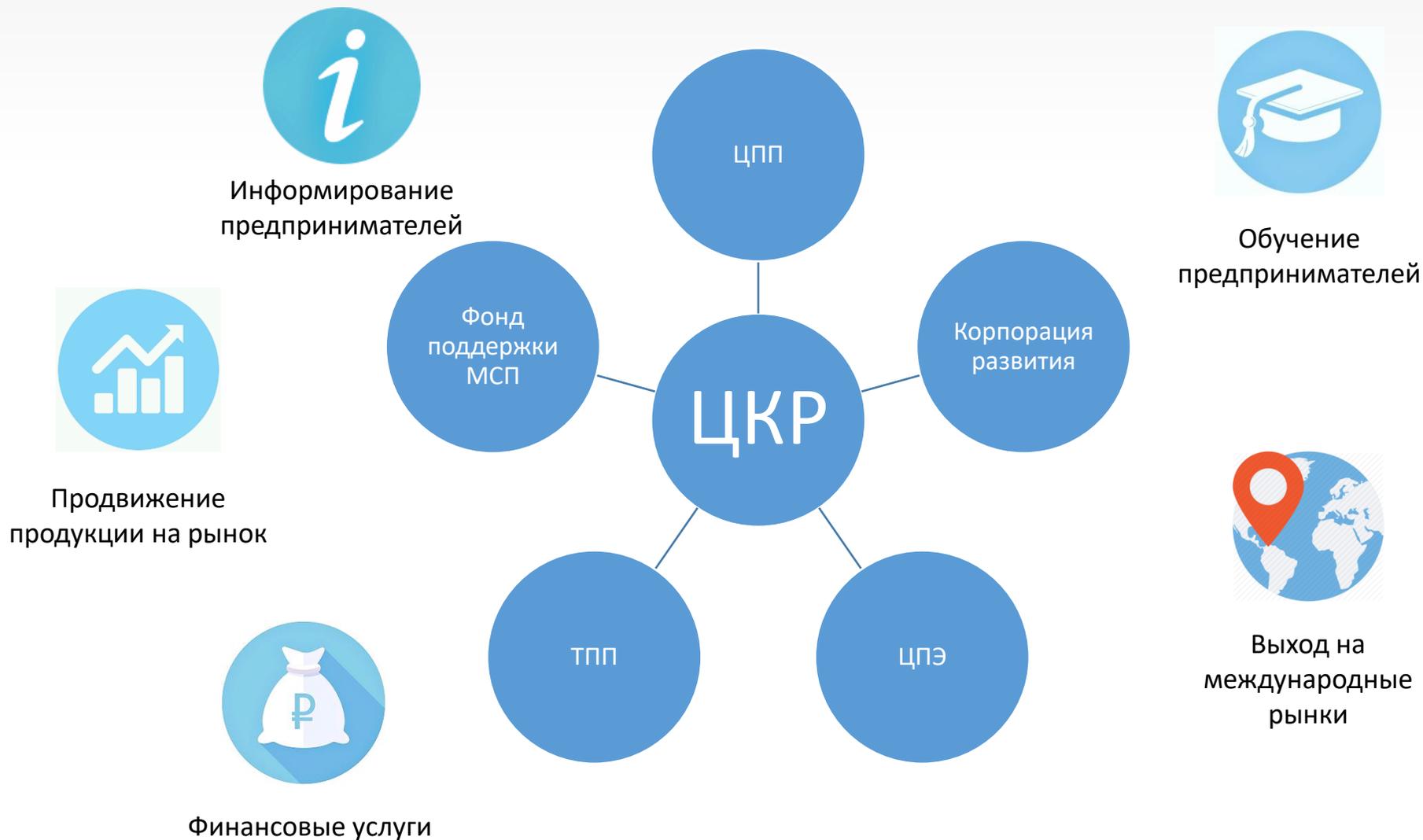
Ключевые показатели эффективности центра кластерного развития на 2018 год

№	Наименование показателя	Значение показателя
в том числе по видам услуг:		
13.1	оказание содействия в вопросах получения государственной и муниципальной поддержки	30
13.2	маркетинговые услуги, включая услуги по позиционированию товаров (работ, услуг)	17
13.3	обеспечение участия в мероприятиях на российских и международных выставочных площадках	6
13.4	консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности	2
13.5	оказание содействия в выводе на рынок новых видов товаров (работ, услуг)	3
13.6	подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов участников кластера	3
13.7	проведение информационных кампаний в средствах массовой информации	8
14	Общий объем возмездных услуг, оказанных центром кластерного развития	200 тыс. рублей
15	Объем возмездных услуг, оказанных центром кластерного развития субъектам малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров	200 тыс. рублей

Ключевой показатель деятельности центра кластерного развития за 2017 год

Наименование показателя	Значение показателя	Мероприятия, повлиявшие на достижение значения показателя (перечислить)
Количество совместных проектов субъектов МСП, являющихся участниками территориальных кластеров, реализованных при содействии ЦКР	ед.	
Прирост объема реализованных товаров (работ, услуг) субъектами МСП, являющимися участниками территориальных кластеров, курируемых центром	тыс. руб.	

Воплощение сервисной модели – взаимодействие с другими организациями инфраструктуры





ЦЕНТР
КЛАСТЕРНОГО
РАЗВИТИЯ

**РАБОТАЕМ!
ПОМОГАЕМ!
РАЗВИВАЕМ!**

www.ckr67.ru

