

Нетворкинг: как устанавливать и
развивать деловые связи
на **высоком** уровне

Леонид Бугаев — эксперт в области нетворкинга и мобильных решений для бизнеса, бизнес-тренер. Автор книг «[Мобильный Маркетинг: как зарядить свой бизнес в мобильном мире](#)» и «[Мобильный нетворкинг](#)», владелец digital-агентства Nordic Agency AB (Москва–Стокгольм).

Выступает с открытыми лекциями, помогает расти стартапам, путешествует, участвует в интернет-конференциях, выступает на радио и телевидении. Работал в Студии Артемия Лебедева. Работает в Интернете. Создавал проекты для Mars, JTI, Unilever, P&G, Danone, Samsung, Microsoft, Intel, Apple.

Подробную информацию о Леониде вы можете прочитать на сайтах LBugaev.ru и LeonidBugaev.com



Факты:

- **Практикующий нетворкер.** Связывает людей, помогает находить взаимовыгодные деловые связи.
- **Консультант топ-менеджеров** крупнейших компаний России и СНГ
- **Среди клиентов:** Toyota, ВТБ-24, Google, Промсвязьбанк, Билайн, МТС, KPMG, ТВ-3
- **Профессиональный спикер.** Леонид постоянно выступает на конференциях, форумах, круглых столах.
- **Преподает нетворкинг** в Школе новых медиа при ВШЭ.
- Дважды выступал на **конференциях TEDx**.
- Автор курсов и тренингов по вопросам коммуникации в современной цифровой среде. Автор **ряда публикаций** в прессе.

Цифры:

- 220 млн фунтов стерлингов – стоимость группы компаний, которой Леонид помогал при выходе на IPO
- 12 мировых брендов работали с агентством Nordic Agency AB
- автор восьми авторских курсов
- **автор книг** о мобильности, маркетинге и коммуникациях

Клиенты

Компании-слушатели лекций:



Выступления:

- РИФ+КИБ / Российский интернет-форум (секция “Нетворкинг для IT”)
- Конференция **Digital Brand** (секция “Нетворкинг для рекламных агентств”)
- Конференции **TEDx** (TEDx Kapranova Str / TEDx Yaroslavl / TEDx PokrovkaStr)
- Премия “Бизнес-успех” (АСИ / Опора России)

Авторские курсы:

- Школа Новых медиа (курс “Мобильный нетворкинг”)
- Нетология / netology.ru (курс “Основы нетворкинга”, курс “Мобильный нетворкинг”)
- City Business School / CBS.Ru (курс “Основы нетворкинга”)

Корпоративные тренинги и выступления:

- | | |
|---|--|
| ▪ KPMG Russia | ▪ Toyota Russia |
| ▪ Казахтелеком | ▪ Сбербанк / Деловая среда |
| ▪ Фонд развития интернет-инициатив | ▪ Рекламные агентства iMAGENCY, ICON |
| ▪ Промсвязьбанк | ▪ Бизнес-инкубатор Высшей школы экономики |
| ▪ ВТБ-24 | ▪ Региональные бизнес-школы, предпринимательские сообщества, бизнес-форумы и общественные организации (Уфа, Сыктывкар, Калининград, Новосибирск, Минск, другие города) |
| ▪ МТС | |
| ▪ Билайн | |
| ▪ Orange Business | |
| ▪ ЦИР (Центр инновационного развития) города Москвы | |

"Нетворкинг — бесценный навык, который позволяет вам двигаться в мире бизнеса с космической скоростью"

Леонид Бугаев

Нетворкинг: как достигать больших и значимых целей через деловые связи и знакомства

- Как стать магнитом, привлекающим влиятельных и интересных людей?
- Как зарабатывать на деловых знакомствах?
- Как получить связи и необходимые ресурсы без денег?
- Как получить внимание птиц высокого полета?
- Как окружить себя людьми влиятельными, богатыми, умными?
- Как заинтересовать собеседника с первой минуты разговора?
- Как пробить стеклянный потолок и выйти на новый уровень?
- Как находить клиентов 10X: клиентов, которые приносят вам в 10 раз больше прибыли?

Если вы задаете себе такие вопросы - значит, нетворкинг вам поможет.



Обменивайтесь информацией, стройте свою сеть деловых связей, зарабатывайте на связях

Хотите легко заводить связи и полезные знакомства?

Общаться с успешными людьми на равных?

Один из главных навыков в жизни и в бизнесе — нетворкинг, или умение налаживать связи между людьми. Связи решают. Те, у кого есть связи, знают — где и как знакомиться с людьми.

Узнайте, как заставить работать свои связи! Умение открыто общаться с разными людьми помогает вам выстраивать сеть полезных знакомств. Научитесь этому навыку. Используйте силу знакомств для ускорения своего бизнеса, своих личных достижений. Начните сейчас!

В ходе занятий вы узнаете:

- Как быстро знакомиться и создавать деловые связи
- Продвинутые стратегии нетворкинга, которые помогут продвинуть ваши знания и умения на нужный вам уровень
- Основные правила установления деловых контактов, которые ускоряют вашу жизнь
- Принципы создания и расширения сети ваших социальных контактов

Нетворкинг – искусство установления взаимовыгодных деловых связей.

Вам знакома такая ситуация: **мы ищем людей, которые способны помочь нам в решении наших задач: поиск ресурсов, поиск клиентов, поиск подрядчиков** – все это проходит через общение. Если вы развиваете нетворкинг, у вас есть сеть контактов – вы способны решить задачи моментально, одним звонком или одним коротким сообщением.

Если вы не развиваетесь в нетворкинге – вы не можете обратиться за помощью; у вас просто нет контактов нужных людей; ***птиц высокого полета*** – людей, которые способны решать вопросы и задачи на более высоком уровне, по сравнению с вами.

В любой профессии навыки коммуникации и взаимодействия невероятно важны. Даже если вы не общаетесь с людьми – это не значит, что так должно быть. Мы зависим от наших деловых взаимоотношений; их нужно развивать; строить сеть контактов, помогать другим людям – и тогда

Вам необходимы навыки развития и укрепления взаимовыгодных деловых отношений. Но страхи, которые сопровождают необходимость знакомиться с новыми людьми, развивать с ними отношения каждый день, пугают вас - и в результате вы остаетесь на том же уровне, что и вчера, позавчера - и так каждый день.

ГЛАВНОЕ: НАВЫК ОБЩЕНИЯ

Нетворкинг – это навык, который позволяет вам получить огромные возможности, ранее недостижимые в вашей практике. Вы получите доступ к ресурсам вашей сети контактов: вашим деловым партнерам, с которыми вы познакомитесь и сможете развить успешные деловые взаимоотношения; через некоторое время вы перейдете к общению на новом уровне - и **сможете выстроить отношения с клиентами нового уровня: "клиентами10X"**. Это приведет вас и ваши проект к качественному рывку.

ПРОБЛЕМА В КОММУНИКАЦИЯХ

Застенчивость приносит убытки — денежные, карьерные, профессиональные. Вам необходимо знакомиться с новыми людьми, выходить на новые высоты в коммуникации - и находить новых интересных и ярких людей, с которыми вы будете создавать новые, яркие проекты. При этом Вы используете все современные каналы коммуникации для **ускорения** контактов (мобильную связь, любые сервисы коротких сообщений, социальные сети и другое); но при этом вы пропускаете необходимость создания и развития сети связей, которая начинает приносить дивиденды только с определенного уровня и с определенного количества людей в вашей сети контактов. Вы развиваете сеть контактов случайно, не системно, не постоянно. И делаете это таким образом, что люди, попавшие на горизонт вашего внимания, очень быстро забывают о том, что вы с ними знакомы.

ЧТО ВЫ СМОЖЕТЕ ИЗМЕНИТЬ

Представьте себе мир, в котором вы общаетесь только с лучшими клиентами, клиентами, которые сами охотятся за вами - и уважают ваше время, ваш профессионализм, вашу работу и вашу стоимость. В это сложно поверить, но нетворкинг дает чувство уверенности в своих силах - и привлекает качественно новых партнеров и клиентов: людей, с которыми действительно хочется делать интересную работу. Знакомиться с проблемами - и решать их профессионально. Знать, что вам доверяют. И главное - ценят вас и вашу работу!

ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ

Пройдите обучение нетворкингу. Внедрите в вашу жизнь навыки профессионального нетворкера. Станьте **птицей высокого полета**: человеком, который отличается достижениями, профессионализмом, который располагает к себе своей способностью выстраивать доверительные деловые взаимоотношения.

РЕШАЙТЕ БИЗНЕС-ЗАДАЧИ, ОБЩАЯСЬ

Мобильный телефон – не панацея. Вам необходимо выстроить доверительные отношения с теми людьми, к которым вы сможете обратиться за помощью, поддержкой, советом – или попросить недостающие ресурсы (как материальные, так и нематериальные). Настоящий профессионал умеет заранее выстроить взаимовыгодные доверительные деловые взаимоотношения – и обратиться за помощью тогда, когда она нужна **срочно**.

СИСТЕМА НЕТВОРКИНГА

Правила нетворкинга / общение с птицами высокого полета: последовательность системных шагов, которые помогут вам в достижении ваших деловых задач. Практическое занятие, которое последовательно приведет вас к использованию этих правил - и ежедневному использованию нетворкинга в вашей деловой практике.

Что такое максимально эффективный нетворкинг? Процесс обмена информацией, опытом, навыками, знаниями, ресурсами, в результате которого **обе стороны выигрывают** в результате такого взаимодействия.

Как проходит процесс обучения нетворкингу? Участники должны прийти на семинар подготовленными: со своими визитками, с короткой презентацией о себе (устно, не более 60 секунд); группа и тренер слушают выступление и дают обратную связь в процессе общения.

Какие типичные ошибки совершают люди при деловых знакомствах? В ходе практических занятий тренер демонстрирует типичные ошибки при первоначальном контакте, которые мешают развитию взаимовыгодных деловых связей.

Как выйти на сложного человека – и развить с ним деловые взаимоотношения? Сложность работы с птицами высокого полета – **в ограниченности времени**. Вы измените свою коммуникацию таким образом, чтобы не допускать типичные ошибки и усилить то, что было хорошо.



Нетворкинг один на один (1-0-1)

Программа семинара:

- Что такое нетворкинг
 - Типичные заблуждения
 - Ошибки в нетворкинге
 - Виды страхов, которые мешают нетворкингу
 - Все начинается с неудач
- Практикум: Как вы представите себя?
 - Правило 90 секунд
 - Как входить в общение
 - Как поддерживать разговор
 - Как выходить из общения
- Практикум: “правило Венеры Милосской”
 - Правило трех человек
 - Правило трех вопросов
 - Правило трех мест
 - Первый контакт
 - Первый контакт
 - Первые впечатления - самые важные
 - Энергетика знакомства
 - Чего вы хотите?
 - Начните задавать вопросы!
 - Как знать нужных людей

Тренинг #II. Расширенный семинар по нетворкингу
(развитие общения в мобильном мире и соцсетях)

Мобильный нетворкинг

Программа семинара:

- Определение мобильного нетворкинга и традиционного нетворкинга
 - Ошибки в знакомствах “на ходу, в движении”
 - Ошибочные представления о нетворкинге
 - Преимущества общения с большим количеством людей
 - Виды каналов коммуникации
- Преимущества и недостатки различных каналов общения
 - Сила SmallTalk
 - Принцип Буратино
 - Почему интернет не всегда работает и чем важны агенты влияния
- Инструментарий мобильного нетворкинга
 - Научитесь видеть связи между людьми
 - Основные правила социальных сетей
 - Социальные графы в действии
 - Правило шести рукопожатий и его производная "в переходах и кликах"
 - Свояк свояка...
 - Нетворкинг 2.0: общение в онлайне
 - Правило сети
- Систематизация контактов и касаний
 - Руководство к действию

Нетворкинг Ultra: продавая персонально

- Нетворкинг в продажах: как заключать высокие сделки
 - Типичные ошибки в продаже услуг или проектов
 - Виды сделок и их сложность
 - Время. Объем. Количество. Пирамида сделок
 - Доверие как основа сложных сделок
 - Узнать лучше вашего идеального клиента
 - Правило третьего джентльмена: "Познакомь меня с ним"
 - Как наводить мосты
 - Как самому стать мостом, соединяющим людей
 - Успех внутренний и успех внешний. Умения, уверенность, усилия, успех.
 - Найдите свой голос
 - Найдите свою аудиторию
 - Как двигаться вверх к клиентам 100X
-

Тренинг #IV. Расширенный семинар по корпоративному использованию нетворкинга (networking в больших компаниях)

Networking.Business: Нетворкинг как инструмент для расширения бизнеса

- Составляющие успеха в корпоративной карьере: правило 5C in Career: 5 составляющих успеха в карьере
- Up! Нетворкинг вверх: взаимоотношения корпоративной лестнице
- Down! Нетворкинг вниз: ваши подчиненные
- Нетворкинг с вашими коллегами: горизонталы общения
- Ресурсы в помощь
- Выступления
- Книги
- Практика нетворкинга: что главное
- Как измерить успех в бизнесе и в нетворкинге
- Пошаговое руководство к действию
- Продолжайте общение: **как**

Стоимость тренингов и семинаров

	Оптимальное число участников	Максимальное число участников	Цена за день, тыс. руб.
Мастер-класс на 1-2 часа	не ограничено		150
Консультации, индивидуальный тренинг	1	2	250
I. Нетворкинг один на один	10	20	200
II. Мобильный нетворкинг: как общаться в стремительном мобильном мире	15	30	250
III. Нетворкинг Ultra: продавая персонально (птицы высокого полета)	10	20	350
IV. Нетворкинг Business: нетворкинг как инструмент для расширения бизнеса	10	12	450

- Возможно ведение семинара и тренинга на английском языке
- Минимальный заказ **за пределами** Москвы — 150 т.р. + оплата проезда и проживания, гостиница от 3-х звезд
- Время проведения семинара/тренинга 10:00—18:00 или 11:00—19:00
- Договор оформляется с юридическим лицом (ООО) на упрощенной системе налогообложения

Контакты

Если вы заинтересованы в организации мастер-класса или корпоративного выступления, свяжитесь с нами:

е-mail: speak@academy1.ru

с помощью Facebook: <http://fb.com/lbugaev>

либо по телефону +7 (999) 816-56-64.

Отзывы



«Деловые отношения требуют выстраивания прочных связей между людьми и глубокого понимания. **Мобильный нетворкинг**, если правильно его использовать, — мощнейший инструмент для достижения успеха»

Кит **Феррацци**, автор бестселлера «Никогда не ешьте в одиночку и другие правила нетворкинга»

«Мобильный нетворкинг» — это действительно хорошая книга и мне она помогла понять то, что видимо где-то в душе сам я уже понимал ранее, но Ваши советы и примеры дали моим догадкам «почву» и сейчас я почувствовал большую уверенность! Считаю, что те люди, которые в нашем мире помогают другим чувствовать себя более уверенно — на все золота! Благодарю Вас за такую книгу и буду обязательно советовать ее своим друзьям и знакомым! Леонид, спасибо за проделанный труд! Очень легко - и в то же время системно написано!

Кирилл Злобенко (Швеция)

«Леонид Бугаев является не только успешным предпринимателем, но кроме этого еще и одним из первых российских специалистов по нетворкингу.

Эта книга не только про нетворкинг. Целеполаганию также уделяется большое внимание. Автор рассказывает про то, как важно выбирать совершенно конкретные цели и про то, что нужно слушать прежде всего себя, а не других. К этой же теме относится и круг общения человека. Вы удивитесь, как сильно все мы зависим от него, и как он определяет нашу жизнь. Но самое приятный (и важный) момент заключается в том, что наш круг общения формируем именно мы!

Наиболее же запомнившаяся для меня часть книги «Мобильный нетворкинг» про то, как важно помогать другим. И не просто помогать, а делать это проактивно! Автор рассказывает про свою теорию, по которой он сам всегда ищет проблемы людей и старается первым предложить содействие. Для меня такая постановка кажется очень правильной и близкой»

Максим Чернов, Procter & Gamble



«Благодаря книге и лекции Леонида, на которой её и приобрел, осознал и понял то, чем так нравилось заниматься в последние годы. Книга читается быстро, легко, есть хорошая подборка практических советов, рекомендаций и пинков к действиям»

Кирилл Кузьмичев

С большим удовольствием принял участие в семинаре Леонида Бугаева "Нетворкинг", который прошел в НИУ ВШЭ. Особенно отмечу позитивный настрой спикера его спокойное чувство уверенности в себе, которым Леонид просто заряжает аудиторию!

Дмитрий Мордвинцев

Наконец-то дочитала книжку о нетворкинге, которую мне еще полгода назад преподнес наш чудесный Леонид Бугаев, и вот что я вам скажу, друзья:
Если вы в ускоренном режиме хотите превратить свою жизнь в адский call centre, в какой ее превратила я, - сделайте все так, как пишет Лёня. В результате у вас не будет смолкать телефон, к вам будут обращаться по самым странным и не связанным с вашей работой поводам, вы будете вздрагивать от уведомлений и по сто раз думать, надо ли вам брать трубку, а e-mail будет постоянно взрываться новыми предложениями, 99% которых вы никогда не сможете применить. И однажды вы поймете, что у вас в друзьях много десятков тысяч человек, но вы никому из них не хотите звонить, и что на тусовки вы тоже больше не ходите. И тогда вы скажете Лёне спасибо... или пойдете и убьете его. Обещаю: если вы позовете меня в свидетели, вас оправдают! :))

Соня Соколова, ректор Школы Новых Медиа

Отличный доклад! Конкретные инструменты, в конкретных ситуациях. Много откровений:-)

Светлана Петракова

Леонид Бугаев – человек, благодаря которому у меня начала меняться жизнь к лучшему. Посчастливилось попасть в его группу и получить волшебный пинок, которого так не хватало. Когда было ощущение, что перемены просто необходимы. И сейчас все постепенно начинает набирать обороты, не сразу конечно, но я чувствую, что на правильной дороге. Большая удача встретить такого человека на своем жизненном пути.

Юлия Федосеева, Moscow State Pedagogical University

Самый главный подарок этой программы — осознание ответственности перед собой за свою жизнь и чувство штурвала, который теперь держишь в руках.

Юлия Фатеева

Самое главное в нетворкинге от Бугаева: Леонид вынес это не только из теоретических знаний, но и из большой практики успехов и ошибок.

Дмитрий Денисов

Интересно, сколько же у вас контактов в записной книжке электронной почты? Наверняка вы рассылаете десятки тысяч писем ежедневно! Честно, я потрясен. Хочу еще больше узнать о нетворкинге, принципах его работы и конечно же примерах практического применения!

Никита Заплатин

Отличная информация! Особенно понравилась «идея трех»: три важных дела, которые я умею делать, три человека, которые являются гуру и три вопроса, которые я могу задать каждому из них. Я прочла достаточно много книг по бизнесу, но про эту идею не знала. Леонид, спасибо вам за вашу работу!

Мария Петрова,

Marketing Department, журнал "Hotel and restaurant: business and management"

От имени со организаторов Конгресса – Правительства Москвы (Россия) и Фонда Эвинга Мариона Кауффмана (США) – позвольте выразить глубокую признательность за Ваш интеллектуальный вклад в формирование программы Всемирного конгресса предпринимателей. Нет ни малейшего сомнения, что теоретические и практические знания, которыми Вы поделились с участниками Конгресса послужат вдохновением и стимулом для создания новых бизнес-проектов и росту благосостояния граждан.

С уважением, Джонатан **Ортманс**
Председатель, Всемирный Конгресс Предпринимателей

Алексей Комиссаров

Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы



№ 121/96 от 4 апреля 2014 года

Серийному предпринимателю,
креативному директору и совладельцу
Nordic Agency AB,
Основателю
«Академии Экспертов»
Л.В. Бугаеву

Уважаемый Леонид Валериевич,

17-20 марта 2014 года в Москве в центральном выставочном зале «Манеж» состоялось уникальное для столицы бизнес-событие – Всемирный конгресс предпринимателей.

О его уникальности наиболее наглядно говорят итоговые цифры: за 4 дня работы Конгресса более 7 000 посетителей из 153 стран мира, более 85 мероприятий деловой программы, включая пленарные заседания, круглые столы, дискуссионные панели, конкурсные проекты, мастер-классы, презентации, лекции и опросы.

От имени соорганизаторов Конгресса – Правительства Москвы (Россия) и Фонда Эвинга Мариона Кауффмана (США) – позвольте выразить глубокую признательность за Ваш интеллектуальный вклад в формирование программы Всемирного конгресса предпринимателей.

Нет ни малейшего сомнения, что теоретические и практические знания, которыми Вы поделились с участниками Конгресса послужат вдохновением и стимулом для создания новых бизнес-проектов и росту благосостояния граждан.

Искренне желаем Вам дальнейших профессиональных успехов и будем рады продолжению сотрудничества во имя развития и процветания глобального предпринимательского движения.

С уважением,

Джонатан Ортманс
Председатель
Всемирный Конгресс Предпринимателей

Алексей Комиссаров
Министр Правительства Москвы,
руководитель Департамента науки,
промышленной политики и
предпринимательства города Москвы

Контакты

Более подробную информацию о тренингах, книгах и выступлениях Леонида Бугаева вы всегда можете найти на сайте <http://LBugaev.ru>
English site: <http://LeonidBugaev.com>

Если вы заинтересованы в организации семинара, лекции, мастер-класса или корпоративного выступления, свяжитесь с нами по e-mail speak@academy1.ru или с помощью Facebook: <http://fb.com/lbugaev> либо по телефону +7 (999) 816-56-64.



НЕТВОРКИНГ
ПТИЦЫ ВЫСОКОГО
ПОЛЕТА

Бизнес нетворкинг:
ОБМЕНИВАЙТЕСЬ ИНФОРМАЦИЕЙ,
СТРОЙТЕ СЕТИ СВЯЗЕЙ, ЗАРАБАТЫВАЙТЕ,
УЧИТЕСЬ У ПРОФЕССИОНАЛОВ

Научитесь находить клиентов **10X**:
КЛИЕНТОВ, КОТОРЫЕ ПРИНОСЯТ ВАМ
В **10 РАЗ БОЛЬШЕ ПРИБЫЛИ**