



ЦКР
СМОЛЕНСКОЙ
ОБЛАСТИ

214014, г. Смоленск,
ул. Энгельса, д. 23, офис 204

+7 (920) 661-18-67

info@ckr67.ru

ckr67.ru

15 декабря 2017 года
№ б/н

Извещение

о проведении закупки у единственного исполнителя (поставщика, подрядчика)

Автономная некоммерческая организация «Центр кластерного развития Смоленской области» (АНО «ЦКР Смоленской области», ИНН: 6732128970, ОГРН: 1166733064740, юридический адрес: 214014, г. Смоленск, ул. Энгельса, д. 23, оф.204) объявляет о проведении закупки у единственного исполнителя (поставщика, подрядчика) с целью заключения договора на оказание услуг по проведению исследования российского и белорусского рынка органических удобрений на следующих условиях:

Заказчик	АНО «ЦКР Смоленской области»
Способ закупки	Закупка у единственного исполнителя (поставщика, подрядчика)
Адрес электронной почты, номер контактного телефона Заказчика	info@ckr67.ru +7(910)7601162
Предмет исследования и основная цель (назначение) исследования	<p>Предмет исследования: состояние и перспективы развития рынка органических веществ для повышения урожайности овощных, зерновых культур, фруктов, цветов и деревьев (органических удобрений):</p> <ul style="list-style-type: none">- размер рынка (в денежных единицах, в натуральных показателях – тоннах);- рыночная доля основных компаний – игроков рынка- динамика рынка- каналы товародвижения- покупательские решения- потребительские цены. <p>Цели и назначение проводимого исследования:</p> <ul style="list-style-type: none">- предоставление актуальных данных о российском и белорусском рынке органических удобрений для оценки перспектив реализации органического удобрения «ОКТАРИН», производимого по технологии анаэробного сбраживания органических отходов;- проведение маркетингового исследования и оценки рынка органических удобрений для нужд повышения урожайности овощных и зерновых культур, а также фруктов, цветов и декоративных растений в России и Республике Беларусь по состоянию на 2015-2017 год, динамику рынков за прошедшие периоды и прогноз. <p>Полученный результат должен позволить:</p> <ul style="list-style-type: none">- отрасли и категории потребителей органических удобрений, включая формирование портрета потребителя;- оптимальные формы выпуска органического удобрения по состоянию (жидкие, влажные (50-70 %), сухие (10%), по упаковке (объем и вес упаковок, вид упаковки, либо на развес);- объемы спроса и предложения по типам продукции (органических удобрений) на рынке;

<p>Требования к проведению исследования</p>	<ul style="list-style-type: none"> - розничные цены производства по типам продукции. - Исследование и оценка продуктов, рынка и конкурентов проводится по состоянию на 2015 – 2016 и 2017 год. - Исследование и оценка рынка органического удобрения проводится в денежном и натуральном выражении. - Динамику производства и реализации следует оценивать за период не менее трех лет (2015-2017 гг.). - Возможный сценарий развития рынка необходимо указать на период не менее пяти лет (2018-2022 гг.). - Все данные должны быть представлены на графиках (с указанием значений), а также продублированы в табличном виде в приложении. - Анализ и прогноз спроса на рассматриваемые изделия необходимо провести в соотношении с рынком минеральных удобрений, являющихся конкурентным заменителем рассматриваемого продукта. - Анализ рынка органических удобрений проводится в различных разрезах: <ul style="list-style-type: none"> 1) по конечному потребителю; 2) по форме выпуска изделий. - Отчет в обязательном порядке должен содержать в себе анализ представленных данных с соответствующими выводами и прогнозами по каждому разделу и по отчету в целом. - Для целей исследования должны быть использованы актуальные и достоверные данные. Под каждой таблицей/графиком должны быть проставлены источники информации. Также простановка источников необходима для существенных цифр, представленных в тексте и отсутствующих при этом в таблицах/графиках. - Перечень необходимых важнейших данных для понимания текущей конъюнктуры рынка органических удобрений: - Потребительские характеристики/свойства продукции, которые востребованы потребителями; - Профили российских производителей органических удобрений SWOT-анализ, реализуемая продукция, ее характеристики; - Анализ объемов потребления; - Анализ объемов производства; - Анализ объемов импорта, экспорта; - Ситуационный анализ рынка минеральных удобрений и факторы его влияния на основные характеристики развития рынка органических удобрений, в т.ч. перспективы и условия замещения одних видов удобрений другими.
<p>Требования к содержанию результата исследования</p>	<p>Результатом работы является отчет о проведенном исследовании рынка, имеющим следующую структуру:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общее описание продукции (1й этап): <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Основные характеристики органических удобрений, в том числе по назначению, составу, формам выпуска и состояния органических удобрений 1.2. Классификация органических удобрений по направлению использования, формам выпуска и вариантам внесения в почву. 1.3. Оценка текущих тенденций и перспектив развития рынка органических удобрений. 1.4. Краткое описание и классификация основных органических удобрений, представленных на рынке. 2. Обзор Российского и Белорусского рынка: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Динамика российского и белорусского потребления органических удобрений (справочно: динамика изменения соотношения потребления органических и минеральных удобрений) в натуральном и стоимостном выражении (2015-2022 гг.) в разрезе: <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. Общая динамика потребления; 2.1.2. Динамика потребления в разрезе по конечному потребителю 2.1.3. Динамика потребления в разрезе по виду и форме удобрений.

	<p>2.2. Драйверы спроса на органические удобрения и оценка экологической составляющей при развитии рынка</p> <p>2.3. Анализ тенденций спроса/предложения на российском, белорусском рынке. Выводы.</p> <p>Результат: номенклатура продукции с указанными свойствами, рекомендуемой к выпуску и реализации. Направляется заказчику на рассмотрение с целью представления Исполнителю финальной номенклатуры продукции для дальнейшего исследования.</p> <p>3. Анализ конкурентной среды:</p> <p>3.1. Профили компаний-производителей: общая информация (владельцы, динамика выручки, связи, основной фокус), объем продаж, номенклатура производимой продукции, SWOT-анализ, ценовая политика.</p> <p>3.2. Государственная политика и поддержка органического земледелия и производства органических удобрений в РФ и Белоруссии.</p> <p>4. Анализ рынка:</p> <p>4.1. Потребление рынка рассматриваемых изделий (2015-2022 гг.):</p> <p>4.1.1. Общая динамика потребления;</p> <p>4.1.2. Динамика потребления в разрезе (по конечному потребителю, по типам объектов).</p> <p>4.2. Возможный сценарий динамики рынка (2015-2022 гг.);</p> <p>4.3. Ценовые предложения;</p> <p>4.4. Условия и формы реализации;</p> <p>4.5. Анализ локальных правил регулирования рынка;</p> <p>4.6. Драйверы спроса на российском и белорусском рынке;</p> <p>4.7. Барьеры для входа на рынок;</p> <p>4.8. Анализ тенденций спроса/предложения на российском и белорусском рынке.</p> <p>Выводы.</p> <p>5. Рекомендации и выводы по исследованию:</p> <p>5.1. Перспективы развития рынка. Прогноз возможных сценариев развития до 2022 г.;</p> <p>5.2. Рекомендации по ценовой политике;</p> <p>5.3. Рекомендации по формам и составу производимого органического удобрения;</p> <p>5.4. Выводы по исследованию. Рекомендации по перспективным сегментам и отраслям сбыта продукции.</p>
<p>Требования к оформлению результата исследования</p>	<p>Результаты исследования должны быть представлены в виде письменного отчета на русском языке, оформленного в соответствии с правилами оформления текстовых документов. Дополнительно Результаты работы должны быть представлены в виде отчета на русском языке в электронном формате (Microsoft word и PDF) на цифровом носителе. Отчет должен включать в себя табличные данные, графики, диаграммы.</p>
<p>Место оказания услуг</p>	<p>г. Смоленск</p>
<p>География и отраслевые направления исследования</p>	<p>Исследование рынков Российской Федерации и Республики Беларусь. Ключевыми отраслевыми направлениями исследования являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цветоводство; - растениеводство; - тепличное выращивание культур; - овощеводство; - озеленение мест проживания и жизнедеятельности человека (населенных пунктов).
<p>Источники информации для проведения исследования</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Открытые базы данных государственных органов статистики (информация по производственным показателям крупных компаний, по показателям финансово-экономической деятельности предприятий, отраслевые показатели); - Отраслевая статистика; - Открытые данные государственных структур, в том числе Министерства экономического развития, Минпромторг РФ, Федеральной налоговой службы;

	<ul style="list-style-type: none"> - Рейтинги; - Информационные ресурсы участников рынка; - Отраслевые и специализированные информационные порталы; - Материалы сайтов исследуемой тематики; - Региональные и федеральные СМИ; - Порталы раскрытия информации (отчетность открытых акционерных обществ); - Прочие достоверные источники информации на усмотрение организации.
Сведения о начальной (максимальной) цене договора	Не более 200 000 (двухсот тысяч) рублей 00 копеек, включая НДС/НДФЛ и другие взносы, а также все расходы Исполнителя, связанные с оказанием слуг по проведению исследования.
Срок оказания услуги	Не более 45 (сорока пяти) рабочих дней.
Порядок оплаты услуг	Оплата оказанных Исполнителем услуг производится Заказчиком путем перечисления денежных средств на банковский счет исполнителя на условиях заключаемого Договора.
Требования к Исполнителю:	<p>1. Исполнитель правомочен на заключение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации или законодательством иностранного государства их регистрации (гражданства), в том числе лица, полномочия которых закреплены в надлежаще оформленной доверенности;</p> <p>2. В отношении Исполнителя не проводятся процедура добровольной ликвидации, отсутствует определение (решение) арбитражного суда о введении в отношении Исполнителя (юридического лица или индивидуального предпринимателя) одной из процедур несостоятельности (банкротства). Требования к Исполнителям подтверждаются выпиской из ЕГРЮЛ (ЕГРНИП).</p>
Срок, место и порядок предоставления документации о закупке	Не предусматривается
Место и дата рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов закупки.	Не предусматривается

Настоящее извещение информирует о заключении договора с единственным поставщиком и не предназначено для приглашения подавать заявки на участие в закупке.

Настоящее извещение о проведении закупки у единственного поставщика не является извещением о проведении торгов в соответствии с требованиями статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации и не влечет для Заказчика соответствующих гражданско–правовых последствий.



Аксенин Д.А.
генеральный директор



ЦКР
СМОЛЕНСКОЙ
ОБЛАСТИ

214014, г. Смоленск,
ул. Энгельса, д. 23, офис 204

+7 (920) 661-18-67

info@ckr67.ru

ckr67.ru

15 декабря 2017 года

№ б/н

**Запрос
о предоставлении ценовой информации**

Автономная некоммерческая организация «Центр кластерного развития Смоленской области» (АНО «ЦКР Смоленской области») просит Вас направить ценовую информацию на оказание услуг по проведению исследования российского и белорусского рынка органических удобрений на следующих условиях:

Заказчик	АНО «ЦКР Смоленской области»
Способ закупки	Закупка у единственного исполнителя (поставщика, подрядчика)
Адрес электронной почты, номер контактного телефона Заказчика	info@ckr67.ru +7(910)7601162
Предмет исследования и основная цель (назначение) исследования	<p>Предмет исследования: состояние и перспективы развития рынка органических веществ для повышения урожайности овощных, зерновых культур, фруктов, цветов и деревьев (органических удобрений):</p> <ul style="list-style-type: none">- размер рынка (в денежных единицах, в натуральных показателях – тоннах);- рыночная доля основных компаний – игроков рынка- динамика рынка- каналы товародвижения- покупательские решения- потребительские цены. <p>Цели и назначение проводимого исследования:</p> <ul style="list-style-type: none">- предоставление актуальных данных о российском и белорусском рынке органических удобрений для оценки перспектив реализации органического удобрения «ОКТАРИН», производимого по технологии анаэробного сбраживания органических отходов;- проведение маркетингового исследования и оценки рынка органических удобрений для нужд повышения урожайности овощных и зерновых культур, а также фруктов, цветов и декоративных растений в России и Республике Беларусь по состоянию на 2015-2017 год, динамику рынков за прошедшие периоды и прогноз. <p>Полученный результат должен позволить:</p> <ul style="list-style-type: none">- отрасли и категории потребителей органических удобрений, включая формирование портрета потребителя;- оптимальные формы выпуска органического удобрения по состоянию (жидкие, влажные (50-70 %), сухие (10%), по упаковке (объем и вес упаковок, вид упаковки, либо на развес);- объемы спроса и предложения по типам продукции (органических удобрений) на рынке;- розничные цены производства по типам продукции.

<p>Требования к проведению исследования</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Исследование и оценка продуктов, рынка и конкурентов проводится по состоянию на 2015 – 2016 и 2017 год. - Исследование и оценка рынка органического удобрения проводится в денежном и натуральном выражении. - Динамику производства и реализации следует оценивать за период не менее трех лет (2015-2017 гг.). - Возможный сценарий развития рынка необходимо указать на период не менее пяти лет (2018-2022 гг.). - Все данные должны быть представлены на графиках (с указанием значений), а также продублированы в табличном виде в приложении. - Анализ и прогноз спроса на рассматриваемые изделия необходимо провести в соотношении с рынком минеральных удобрений, являющихся конкурентным заменителем рассматриваемого продукта. - Анализ рынка органических удобрений проводится в различных разрезах: <ol style="list-style-type: none"> 1) по конечному потребителю; 2) по форме выпуска изделий. - Отчет в обязательном порядке должен содержать в себе анализ представленных данных с соответствующими выводами и прогнозами по каждому разделу и по отчету в целом. - Для целей исследования должны быть использованы актуальные и достоверные данные. Под каждой таблицей/графиком должны быть проставлены источники информации. Также простановка источников необходима для существенных цифр, представленных в тексте и отсутствующих при этом в таблицах/графиках. - Перечень необходимых важнейших данных для понимания текущей конъюнктуры рынка органических удобрений: - Потребительские характеристики/свойства продукции, которые востребованы потребителями; - Профили российских производителей органических удобрений SWOT-анализ, реализуемая продукция, ее характеристики; - Анализ объемов потребления; - Анализ объемов производства; - Анализ объемов импорта, экспорта; - Ситуационный анализ рынка минеральных удобрений и факторы его влияния на основные характеристики развития рынка органических удобрений, в т.ч. перспективы и условия замещения одних видов удобрений другими.
<p>Требования к содержанию результата исследования</p>	<p>Результатом работы является отчет о проведенном исследовании рынка, имеющим следующую структуру:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общее описание продукции (1й этап): <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Основные характеристики органических удобрений, в том числе по назначению, составу, формам выпуска и состояния органических удобрений 1.2. Классификация органических удобрений по направлению использования, формам выпуска и вариантам внесения в почву. 1.3. Оценка текущих тенденций и перспектив развития рынка органических удобрений. 1.4. Краткое описание и классификация основных органических удобрений, представленных на рынке. 2. Обзор Российского и Белорусского рынка: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Динамика российского и белорусского потребления органических удобрений (справочно: динамика изменения соотношения потребления органических и минеральных удобрений) в натуральном и стоимостном выражении (2015-2022 гг.) в разрезе: <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. Общая динамика потребления; 2.1.2. Динамика потребления в разрезе по конечному потребителю 2.1.3. Динамика потребления в разрезе по виду и форме удобрений. 2.2. Драйверы спроса на органические удобрения и оценка экологической составляющей при развитии рынка

	<p>2.3. Анализ тенденций спроса/предложения на российском, белорусском рынке. Выводы. Результат: номенклатура продукции с указанными свойствами, рекомендуемой к выпуску и реализации. Направляется заказчику на рассмотрение с целью представления Исполнителю финальной номенклатуры продукции для дальнейшего исследования.</p> <p>3. Анализ конкурентной среды:</p> <p>3.1. Профили компаний-производителей: общая информация (владельцы, динамика выручки, связи, основной фокус), объем продаж, номенклатура производимой продукции, SWOT-анализ, ценовая политика.</p> <p>3.2. Государственная политика и поддержка органического земледелия и производства органических удобрений в РФ и Белоруссии.</p> <p>4. Анализ рынка:</p> <p>4.1. Потребление рынка рассматриваемых изделий (2015-2022 гг.):</p> <p>4.1.1. Общая динамика потребления;</p> <p>4.1.2. Динамика потребления в разрезе (по конечному потребителю, по типам объектов).</p> <p>4.2. Возможный сценарий динамики рынка (2015-2022 гг.);</p> <p>4.3. Ценовые предложения;</p> <p>4.4. Условия и формы реализации;</p> <p>4.5. Анализ локальных правил регулирования рынка;</p> <p>4.6. Драйверы спроса на российском и белорусском рынке;</p> <p>4.7. Барьеры для входа на рынок;</p> <p>4.8. Анализ тенденций спроса/предложения на российском и белорусском рынке.</p> <p>Выводы.</p> <p>5. Рекомендации и выводы по исследованию:</p> <p>5.1. Перспективы развития рынка. Прогноз возможных сценариев развития до 2022 г.;</p> <p>5.2. Рекомендации по ценовой политике;</p> <p>5.3. Рекомендации по формам и составу производимого органического удобрения;</p> <p>5.4. Выводы по исследованию. Рекомендации по перспективным сегментам и отраслям сбыта продукции.</p>
<p>Требования к оформлению результата исследования</p>	<p>Результаты исследования должны быть представлены в виде письменного отчета на русском языке, оформленного в соответствии с правилами оформления текстовых документов. Дополнительно Результаты работы должны быть представлены в виде отчета на русском языке в электронном формате (Microsoft word и PDF) на цифровом носителе. Отчет должен включать в себя табличные данные, графики, диаграммы.</p>
<p>Место оказания услуг</p>	<p>г. Смоленск</p>
<p>География и отраслевые направления исследования</p>	<p>Исследование рынков Российской Федерации и Республики Беларусь. Ключевыми отраслевыми направлениями исследования являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цветоводство; - растениеводство; - тепличное выращивание культур; - овощеводство; - озеленение мест проживания и жизнедеятельности человека (населенных пунктов).
<p>Источники информации для проведения исследования</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Открытые базы данных государственных органов статистики (информация по производственным показателям крупных компаний, по показателям финансово-экономической деятельности предприятий, отраслевые показатели); - Отраслевая статистика; - Открытые данные государственных структур, в том числе Министерства экономического развития, Минпромторг РФ, Федеральной налоговой службы; - Рейтинги; - Информационные ресурсы участников рынка;

	<ul style="list-style-type: none"> - Отраслевые и специализированные информационные порталы; - Материалы сайтов исследуемой тематики; - Региональные и федеральные СМИ; - Порталы раскрытия информации (отчетность открытых акционерных обществ); - Прочие достоверные источники информации на усмотрение организации.
Сведения о начальной (максимальной) цене договора	Не более 200 000 (двухсот тысяч) рублей 00 копеек, включая НДС/НДФЛ и другие взносы, а также все расходы Исполнителя, связанные с оказанием услуг по проведению исследования.
Срок оказания услуги	Не более 45 (сорока пяти) рабочих дней.
Порядок оплаты услуг	Оплата оказанных Исполнителем услуг производится Заказчиком путем перечисления денежных средств на банковский счет исполнителя на условиях заключаемого Договора.
Требования к Исполнителю:	<p>1. Исполнитель правомочен на заключение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации или законодательством иностранного государства их регистрации (гражданства), в том числе лица, полномочия которых закреплены в надлежаще оформленной доверенности;</p> <p>2. В отношении Исполнителя не проводятся процедура добровольной ликвидации, отсутствует определение (решение) арбитражного суда о введении в отношении Исполнителя (юридического лица или индивидуального предпринимателя) одной из процедур несостоятельности (банкротства). Требования к Исполнителям подтверждаются выпиской из ЕГРЮЛ (ЕГРНИП).</p>

Из Вашего предложения стоимость требуемой услуги на указанных в настоящем запросе условиях должна определяться однозначно.

Адрес направления предложения: 214014, г. Смоленск, ул. Энгельса, д. 23, офис 204, e-mail: info@ckr67.ru.

Срок (дата и время) направления предложения: до 14.00 22.12.2017.

Настоящий запрос не является техническим заданием на оказание услуг, публичной офертой и не влечет возникновения никаких обязательств с обеих сторон.

Алекин Д.А.
Генеральный директор

