



ЦКР
СМОЛЕНСКОЙ
ОБЛАСТИ

214014, г. Смоленск,
ул. Энгельса, д. 23, офис 204

+7 (920) 661-18-67

info@ckr67.ru

ckr67.ru

15 декабря 2017 года
№ б/н

Извещение

о проведении закупки у единственного исполнителя (поставщика, подрядчика)

Автономная некоммерческая организация «Центр кластерного развития Смоленской области» (АНО «ЦКР Смоленской области», ИНН: 6732128970, ОГРН: 1166733064740, юридический адрес: 214014, г. Смоленск, ул. Энгельса, д. 23, оф.204) объявляет о проведении закупки у единственного исполнителя (поставщика, подрядчика) с целью заключения договора на оказание услуг по проведению исследования российского и белорусского рынка органических удобрений на следующих условиях:

| | |
|---|--|
| Заказчик | АНО «ЦКР Смоленской области» |
| Способ закупки | Закупка у единственного исполнителя (поставщика, подрядчика) |
| Адрес электронной почты, номер контактного телефона Заказчика | info@ckr67.ru +7(910)7601162 |
| Предмет исследования и основная цель (назначение) исследования | <p>Предмет исследования: состояние и перспективы развития рынка органических веществ для повышения урожайности овощных, зерновых культур, фруктов, цветов и деревьев (органических удобрений):</p> <ul style="list-style-type: none">- размер рынка (в денежных единицах, в натуральных показателях – тоннах);- рыночная доля основных компаний – игроков рынка- динамика рынка- каналы товародвижения- покупательские решения- потребительские цены. <p>Цели и назначение проводимого исследования:</p> <ul style="list-style-type: none">- предоставление актуальных данных о российском и белорусском рынке органических удобрений для оценки перспектив реализации органического удобрения «ОКТАРИН», производимого по технологии анаэробного сбраживания органических отходов;- проведение маркетингового исследования и оценки рынка органических удобрений для нужд повышения урожайности овощных и зерновых культур, а также фруктов, цветов и декоративных растений в России и Республике Беларусь по состоянию на 2015-2017 год, динамику рынков за прошедшие периоды и прогноз. <p>Полученный результат должен позволить:</p> <ul style="list-style-type: none">- отрасли и категории потребителей органических удобрений, включая формирование портрета потребителя;- оптимальные формы выпуска органического удобрения по состоянию (жидкие, влажные (50-70 %), сухие (10%), по упаковке (объем и вес упаковок, вид упаковки, либо на развес);- объемы спроса и предложения по типам продукции (органических удобрений) на рынке; |

| | |
|---|---|
| <p>Требования к проведению исследования</p> | <ul style="list-style-type: none"> - розничные цены производства по типам продукции. - Исследование и оценка продуктов, рынка и конкурентов проводится по состоянию на 2015 – 2016 и 2017 год. - Исследование и оценка рынка органического удобрения проводится в денежном и натуральном выражении. - Динамику производства и реализации следует оценивать за период не менее трех лет (2015-2017 гг.). - Возможный сценарий развития рынка необходимо указать на период не менее пяти лет (2018-2022 гг.). - Все данные должны быть представлены на графиках (с указанием значений), а также продублированы в табличном виде в приложении. - Анализ и прогноз спроса на рассматриваемые изделия необходимо провести в соотношении с рынком минеральных удобрений, являющихся конкурентным заменителем рассматриваемого продукта. - Анализ рынка органических удобрений проводится в различных разрезах: <ul style="list-style-type: none"> 1) по конечному потребителю; 2) по форме выпуска изделий. - Отчет в обязательном порядке должен содержать в себе анализ представленных данных с соответствующими выводами и прогнозами по каждому разделу и по отчету в целом. - Для целей исследования должны быть использованы актуальные и достоверные данные. Под каждой таблицей/графиком должны быть проставлены источники информации. Также простановка источников необходима для существенных цифр, представленных в тексте и отсутствующих при этом в таблицах/графиках. - Перечень необходимых важнейших данных для понимания текущей конъюнктуры рынка органических удобрений: <ul style="list-style-type: none"> - Потребительские характеристики/свойства продукции, которые востребованы потребителями; - Профили российских производителей органических удобрений SWOT-анализ, реализуемая продукция, ее характеристики; - Анализ объемов потребления; - Анализ объемов производства; - Анализ объемов импорта, экспорта; - Ситуационный анализ рынка минеральных удобрений и факторы его влияния на основные характеристики развития рынка органических удобрений, в т.ч. перспективы и условия замещения одних видов удобрений другими. |
| <p>Требования к содержанию результата исследования</p> | <p>Результатом работы является отчет о проведенном исследовании рынка, имеющим следующую структуру:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общее описание продукции (1й этап): <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Основные характеристики органических удобрений, в том числе по назначению, составу, формам выпуска и состояния органических удобрений 1.2. Классификация органических удобрений по направлению использования, формам выпуска и вариантам внесения в почву. 1.3. Оценка текущих тенденций и перспектив развития рынка органических удобрений. 1.4. Краткое описание и классификация основных органических удобрений, представленных на рынке. 2. Обзор Российского и Белорусского рынка: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Динамика российского и белорусского потребления органических удобрений (справочно: динамика изменения соотношения потребления органических и минеральных удобрений) в натуральном и стоимостном выражении (2015-2022 гг.) в разрезе: <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. Общая динамика потребления; 2.1.2. Динамика потребления в разрезе по конечному потребителю 2.1.3. Динамика потребления в разрезе по виду и форме удобрений. |

| | |
|---|---|
| | <p>2.2. Драйверы спроса на органические удобрения и оценка экологической составляющей при развитии рынка</p> <p>2.3. Анализ тенденций спроса/предложения на российском, белорусском рынке. Выводы.</p> <p>Результат: номенклатура продукции с указанными свойствами, рекомендуемой к выпуску и реализации. Направляется заказчику на рассмотрение с целью представления Исполнителю финальной номенклатуры продукции для дальнейшего исследования.</p> <p>3. Анализ конкурентной среды:</p> <p>3.1. Профили компаний-производителей: общая информация (владельцы, динамика выручки, связи, основной фокус), объем продаж, номенклатура производимой продукции, SWOT-анализ, ценовая политика.</p> <p>3.2. Государственная политика и поддержка органического земледелия и производства органических удобрений в РФ и Белоруссии.</p> <p>4. Анализ рынка:</p> <p>4.1. Потребление рынка рассматриваемых изделий (2015-2022 гг.):</p> <p>4.1.1. Общая динамика потребления;</p> <p>4.1.2. Динамика потребления в разрезе (по конечному потребителю, по типам объектов).</p> <p>4.2. Возможный сценарий динамики рынка (2015-2022 гг.);</p> <p>4.3. Ценовые предложения;</p> <p>4.4. Условия и формы реализации;</p> <p>4.5. Анализ локальных правил регулирования рынка;</p> <p>4.6. Драйверы спроса на российском и белорусском рынке;</p> <p>4.7. Барьеры для входа на рынок;</p> <p>4.8. Анализ тенденций спроса/предложения на российском и белорусском рынке.</p> <p>Выводы.</p> <p>5. Рекомендации и выводы по исследованию:</p> <p>5.1. Перспективы развития рынка. Прогноз возможных сценариев развития до 2022 г.;</p> <p>5.2. Рекомендации по ценовой политике;</p> <p>5.3. Рекомендации по формам и составу производимого органического удобрения;</p> <p>5.4. Выводы по исследованию. Рекомендации по перспективным сегментам и отраслям сбыта продукции.</p> |
| Требования к оформлению результата исследования | <p>Результаты исследования должны быть представлены в виде письменного отчета на русском языке, оформленного в соответствии с правилами оформления текстовых документов. Дополнительно Результаты работы должны быть представлены в виде отчета на русском языке в электронном формате (Microsoft word и PDF) на цифровом носителе. Отчет должен включать в себя табличные данные, графики, диаграммы.</p> |
| Место оказания услуг | <p>г. Смоленск</p> |
| География и отраслевые направления исследования | <p>Исследование рынков Российской Федерации и Республики Беларусь. Ключевыми отраслевыми направлениями исследования являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цветоводство; - растениеводство; - тепличное выращивание культур; - овощеводство; - озеленение мест проживания и жизнедеятельности человека (населенных пунктов). |
| Источники информации для проведения исследования | <ul style="list-style-type: none"> - Открытые базы данных государственных органов статистики (информация по производственным показателям крупных компаний, по показателям финансово-экономической деятельности предприятий, отраслевые показатели); - Отраслевая статистика; - Открытые данные государственных структур, в том числе Министерства экономического развития, Минпромторг РФ, Федеральной налоговой службы; |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Рейтинги; - Информационные ресурсы участников рынка; - Отраслевые и специализированные информационные порталы; - Материалы сайтов исследуемой тематики; - Региональные и федеральные СМИ; - Порталы раскрытия информации (отчетность открытых акционерных обществ); - Прочие достоверные источники информации на усмотрение организации. |
| Сведения о начальной (максимальной) цене договора | Не более 200 000 (двухсот тысяч) рублей 00 копеек, включая НДС/НДФЛ и другие взносы, а также все расходы Исполнителя, связанные с оказанием услуг по проведению исследования. |
| Срок оказания услуги | Не более 45 (сорока пяти) рабочих дней. |
| Порядок оплаты услуг | Оплата оказанных Исполнителем услуг производится Заказчиком путем перечисления денежных средств на банковский счет исполнителя на условиях заключаемого Договора. |
| Требования к Исполнителю: | <p>1. Исполнитель правомочен на заключение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации или законодательством иностранного государства их регистрации (гражданства), в том числе лица, полномочия которых закреплены в надлежаще оформленной доверенности;</p> <p>2. В отношении Исполнителя не проводятся процедура добровольной ликвидации, отсутствует определение (решение) арбитражного суда о введении в отношении Исполнителя (юридического лица или индивидуального предпринимателя) одной из процедур несостоятельности (банкротства). Требования к Исполнителям подтверждаются выпиской из ЕГРЮЛ (ЕГРНИП).</p> |
| Срок, место и порядок предоставления документации о закупке | Не предусматривается |
| Место и дата рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов закупки. | Не предусматривается |

Настоящее извещение информирует о заключении договора с единственным поставщиком и не предназначено для приглашения подавать заявки на участие в закупке.

Настоящее извещение о проведении закупки у единственного поставщика не является извещением о проведении торгов в соответствии с требованиями статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации и не влечет для Заказчика соответствующих гражданско–правовых последствий.



Денин Д.А.
генеральный директор



ЦКР
СМОЛЕНСКОЙ
ОБЛАСТИ

214014, г. Смоленск,
ул. Энгельса, д. 23, офис 204

+7 (920) 661-18-67

info@ckr67.ru

ckr67.ru

15 декабря 2017 года

№ б/н

**Запрос
о предоставлении ценовой информации**

Автономная некоммерческая организация «Центр кластерного развития Смоленской области» (АНО «ЦКР Смоленской области») просит Вас направить ценовую информацию на оказание услуг по проведению исследования российского и белорусского рынка органических удобрений на следующих условиях:

| | |
|---|--|
| Заказчик | АНО «ЦКР Смоленской области» |
| Способ закупки | Закупка у единственного исполнителя (поставщика, подрядчика) |
| Адрес электронной почты, номер контактного телефона Заказчика | info@ckr67.ru +7(910)7601162 |
| Предмет исследования и основная цель (назначение) исследования | <p>Предмет исследования: состояние и перспективы развития рынка органических веществ для повышения урожайности овощных, зерновых культур, фруктов, цветов и деревьев (органических удобрений):</p> <ul style="list-style-type: none">- размер рынка (в денежных единицах, в натуральных показателях – тоннах);- рыночная доля основных компаний – игроков рынка- динамика рынка- каналы товародвижения- покупательские решения- потребительские цены. <p>Цели и назначение проводимого исследования:</p> <ul style="list-style-type: none">- предоставление актуальных данных о российском и белорусском рынке органических удобрений для оценки перспектив реализации органического удобрения «ОКТАРИН», производимого по технологии анаэробного сбраживания органических отходов;- проведение маркетингового исследования и оценки рынка органических удобрений для нужд повышения урожайности овощных и зерновых культур, а также фруктов, цветов и декоративных растений в России и Республике Беларусь по состоянию на 2015-2017 год, динамику рынков за прошедшие периоды и прогноз. <p>Полученный результат должен позволить:</p> <ul style="list-style-type: none">- отрасли и категории потребителей органических удобрений, включая формирование портрета потребителя;- оптимальные формы выпуска органического удобрения по состоянию (жидкие, влажные (50-70 %), сухие (10%), по упаковке (объем и вес упаковок, вид упаковки, либо на развес);- объемы спроса и предложения по типам продукции (органических удобрений) на рынке;- розничные цены производства по типам продукции. |

| | |
|---|--|
| <p>Требования к проведению исследования</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Исследование и оценка продуктов, рынка и конкурентов проводится по состоянию на 2015 – 2016 и 2017 год. - Исследование и оценка рынка органического удобрения проводится в денежном и натуральном выражении. - Динамику производства и реализации следует оценивать за период не менее трех лет (2015-2017 гг.). - Возможный сценарий развития рынка необходимо указать на период не менее пяти лет (2018-2022 гг.). - Все данные должны быть представлены на графиках (с указанием значений), а также продублированы в табличном виде в приложении. - Анализ и прогноз спроса на рассматриваемые изделия необходимо провести в соотношении с рынком минеральных удобрений, являющихся конкурентным заменителем рассматриваемого продукта. - Анализ рынка органических удобрений проводится в различных разрезах: <ol style="list-style-type: none"> 1) по конечному потребителю; 2) по форме выпуска изделий. - Отчет в обязательном порядке должен содержать в себе анализ представленных данных с соответствующими выводами и прогнозами по каждому разделу и по отчету в целом. - Для целей исследования должны быть использованы актуальные и достоверные данные. Под каждой таблицей/графиком должны быть проставлены источники информации. Также простановка источников необходима для существенных цифр, представленных в тексте и отсутствующих при этом в таблицах/графиках. - Перечень необходимых важнейших данных для понимания текущей конъюнктуры рынка органических удобрений: - Потребительские характеристики/свойства продукции, которые востребованы потребителями; - Профили российских производителей органических удобрений SWOT-анализ, реализуемая продукция, ее характеристики; - Анализ объемов потребления; - Анализ объемов производства; - Анализ объемов импорта, экспорта; - Ситуационный анализ рынка минеральных удобрений и факторы его влияния на основные характеристики развития рынка органических удобрений, в т.ч. перспективы и условия замещения одних видов удобрений другими. |
| <p>Требования к содержанию результата исследования</p> | <p>Результатом работы является отчет о проведенном исследовании рынка, имеющим следующую структуру:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общее описание продукции (1й этап): <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Основные характеристики органических удобрений, в том числе по назначению, составу, формам выпуска и состояния органических удобрений 1.2. Классификация органических удобрений по направлению использования, формам выпуска и вариантам внесения в почву. 1.3. Оценка текущих тенденций и перспектив развития рынка органических удобрений. 1.4. Краткое описание и классификация основных органических удобрений, представленных на рынке. 2. Обзор Российского и Белорусского рынка: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Динамика российского и белорусского потребления органических удобрений (справочно: динамика изменения соотношения потребления органических и минеральных удобрений) в натуральном и стоимостном выражении (2015-2022 гг.) в разрезе: <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. Общая динамика потребления; 2.1.2. Динамика потребления в разрезе по конечному потребителю 2.1.3. Динамика потребления в разрезе по виду и форме удобрений. 2.2. Драйверы спроса на органические удобрения и оценка экологической составляющей при развитии рынка |

| | |
|--|---|
| | <p>2.3. Анализ тенденций спроса/предложения на российском, белорусском рынке. Выводы. Результат: номенклатура продукции с указанными свойствами, рекомендуемой к выпуску и реализации. Направляется заказчику на рассмотрение с целью представления Исполнителю финальной номенклатуры продукции для дальнейшего исследования.</p> <p>3. Анализ конкурентной среды:</p> <p>3.1. Профили компаний-производителей: общая информация (владельцы, динамика выручки, связи, основной фокус), объем продаж, номенклатура производимой продукции, SWOT-анализ, ценовая политика.</p> <p>3.2. Государственная политика и поддержка органического земледелия и производства органических удобрений в РФ и Белоруссии.</p> <p>4. Анализ рынка:</p> <p>4.1. Потребление рынка рассматриваемых изделий (2015-2022 гг.):</p> <p>4.1.1. Общая динамика потребления;</p> <p>4.1.2. Динамика потребления в разрезе (по конечному потребителю, по типам объектов).</p> <p>4.2. Возможный сценарий динамики рынка (2015-2022 гг.);</p> <p>4.3. Ценовые предложения;</p> <p>4.4. Условия и формы реализации;</p> <p>4.5. Анализ локальных правил регулирования рынка;</p> <p>4.6. Драйверы спроса на российском и белорусском рынке;</p> <p>4.7. Барьеры для входа на рынок;</p> <p>4.8. Анализ тенденций спроса/предложения на российском и белорусском рынке.</p> <p>Выводы.</p> <p>5. Рекомендации и выводы по исследованию:</p> <p>5.1. Перспективы развития рынка. Прогноз возможных сценариев развития до 2022 г.;</p> <p>5.2. Рекомендации по ценовой политике;</p> <p>5.3. Рекомендации по формам и составу производимого органического удобрения;</p> <p>5.4. Выводы по исследованию. Рекомендации по перспективным сегментам и отраслям сбыта продукции.</p> |
| <p>Требования к оформлению результата исследования</p> | <p>Результаты исследования должны быть представлены в виде письменного отчета на русском языке, оформленного в соответствии с правилами оформления текстовых документов. Дополнительно Результаты работы должны быть представлены в виде отчета на русском языке в электронном формате (Microsoft word и PDF) на цифровом носителе. Отчет должен включать в себя табличные данные, графики, диаграммы.</p> |
| <p>Место оказания услуг</p> | <p>г. Смоленск</p> |
| <p>География и отраслевые направления исследования</p> | <p>Исследование рынков Российской Федерации и Республики Беларусь. Ключевыми отраслевыми направлениями исследования являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цветоводство; - растениеводство; - тепличное выращивание культур; - овощеводство; - озеленение мест проживания и жизнедеятельности человека (населенных пунктов). |
| <p>Источники информации для проведения исследования</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Открытые базы данных государственных органов статистики (информация по производственным показателям крупных компаний, по показателям финансово-экономической деятельности предприятий, отраслевые показатели); - Отраслевая статистика; - Открытые данные государственных структур, в том числе Министерства экономического развития, Минпромторг РФ, Федеральной налоговой службы; - Рейтинги; - Информационные ресурсы участников рынка; |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Отраслевые и специализированные информационные порталы; - Материалы сайтов исследуемой тематики; - Региональные и федеральные СМИ; - Порталы раскрытия информации (отчетность открытых акционерных обществ); - Прочие достоверные источники информации на усмотрение организации. |
| Сведения о начальной (максимальной) цене договора | Не более 200 000 (двухсот тысяч) рублей 00 копеек, включая НДС/НДФЛ и другие взносы, а также все расходы Исполнителя, связанные с оказанием услуг по проведению исследования. |
| Срок оказания услуги | Не более 45 (сорока пяти) рабочих дней. |
| Порядок оплаты услуг | Оплата оказанных Исполнителем услуг производится Заказчиком путем перечисления денежных средств на банковский счет исполнителя на условиях заключаемого Договора. |
| Требования к Исполнителю: | <p>1. Исполнитель правомочен на заключение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации или законодательством иностранного государства их регистрации (гражданства), в том числе лица, полномочия которых закреплены в надлежаще оформленной доверенности;</p> <p>2. В отношении Исполнителя не проводятся процедура добровольной ликвидации, отсутствует определение (решение) арбитражного суда о введении в отношении Исполнителя (юридического лица или индивидуального предпринимателя) одной из процедур несостоятельности (банкротства). Требования к Исполнителям подтверждаются выпиской из ЕГРЮЛ (ЕГРНИП).</p> |

Из Вашего предложения стоимость требуемой услуги на указанных в настоящем запросе условиях должна определяться однозначно.

Адрес направления предложения: 214014, г. Смоленск, ул. Энгельса, д. 23, офис 204, e-mail: info@ckr67.ru.

Срок (дата и время) направления предложения: до 14.00 22.12.2017.

Настоящий запрос не является техническим заданием на оказание услуг, публичной офертой и не влечет возникновения никаких обязательств с обеих сторон.

Алекин Д.А.
Генеральный директор

