



ЦКР
СМОЛЕНСКОЙ
ОБЛАСТИ

214014, г. Смоленск,
ул. Энгельса, д. 23, офис 204

+7 (920) 661-18-67

info@ckr67.ru

ckr67.ru

07 мая 2018 года

г. Смоленск

Извещение

о проведении закупки у единственного исполнителя (поставщика, подрядчика)

Автономная некоммерческая организация «Центр кластерного развития Смоленской области» (АНО «ЦКР Смоленской области», ИНН: 6732128970, ОГРН: 1166733064740, юридический адрес: 214014, г. Смоленск, ул. Энгельса, д. 23, оф.204) объявляет о проведении закупки у единственного исполнителя (поставщика, подрядчика) с целью заключения договора на оказание услуг **по разработке позиционирования бренда, включая разработку уникального торгового предложения для бренда**, на следующих условиях:

Способ закупки	Закупка у единственного исполнителя (поставщика, подрядчика)
Адрес электронной почты, номер контактного телефона Заказчика	info@ckr67.ru +7 (920) 661-18-67
Предмет и объем оказываемых услуг	<p>Услуги по разработке позиционирования бренда, уникального торгового предложения для бренда, должны включать в себя:</p> <ul style="list-style-type: none">- аудит существующей позиции бренда на рынке;- анализ позиционирования бренда конкурентов;- анализ существующих коммуникаций бренда- Разработка позиционирования бренда (формирование образа торговой марки в сознании целевой аудитории)- определение ценностей бренда (эмоциональных и рациональных), включая определение и проработку его эмоциональных и рациональных преимуществ;- определение миссии бренда для формирования общей цели организации, как конкурентоспособной структуры, и общего вектора развития организации;- определение философии и характеристик бренда;- разработку уникального торгового предложения для бренда. <p>При позиционировании бренда должны быть определены: целевой рынок и покупатели, к которым стремится компания, важные для целевых покупателей выгоды, сильные стороны производимой продукции, на основе чего будет построено уникальное торговое предложение для бренда.</p> <p>Услуги по разработке позиционирования бренда, включая разработку уникального торгового предложения для бренда, оказываются для субъекта МСП, являющегося участником кластера Смоленской области.</p>
Требования к оформлению результата оказываемых услуг:	Результаты услуг по разработке позиционирования бренда, включая разработку уникального торгового предложения для бренда, должны быть представлены в виде

	письменного отчета на русском языке, оформленного в соответствии с правилами оформления текстовых документов, содержащего не менее 10 (десяти) листов
Срок оказания услуг:	Не более 30 (тридцати) рабочих дней
Место оказания услуг:	Г. Смоленск
Сведения о начальной (максимальной) цене договора	Не более 150 000 (ста пятидесяти тысяч) рублей 00 копеек, включая все расходы Исполнителя, связанные с оказанием услуг
Срок, место и порядок предоставления документации о закупке	Не предусматривается
Место и дата рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов закупки.	Не предусматривается

Настоящее извещение информирует о заключении договора с единственным поставщиком и не предназначено для приглашения подавать заявки на участие в закупке.

Настоящее извещение о проведении закупки у единственного поставщика не является извещением о проведении торгов в соответствии с требованиями статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации и не влечет для Заказчика соответствующих гражданско–правовых последствий.

Генеральный директор



Д. А. Аленин



ЦКР
СМОЛЕНСКОЙ
ОБЛАСТИ

214014, г. Смоленск,
ул. Энгельса, д. 23, офис 204

+7 (920) 661-18-67

info@ckr67.ru

ckr67.ru

07 мая 2018 года

№ 6/н

**Запрос
о предоставлении ценовой информации**

Автономная некоммерческая организация «Центр кластерного развития Смоленской области» (АНО «ЦКР Смоленской области», ИНН: 6732128970, ОГРН: 1166733064740, юридический адрес: 214014, г. Смоленск, ул. Энгельса, д. 23, оф.204) объявляет о проведении закупки у единственного исполнителя (поставщика, подрядчика) с целью заключения договора на оказание услуг **по разработке позиционирования бренда, включая разработку уникального торгового предложения для бренда**, на следующих условиях:

Заказчик	Закупка у единственного исполнителя (поставщика, подрядчика)
Способ закупки	info@ckr67.ru +7 (920) 661-18-67
Адрес электронной почты, номер контактного телефона Заказчика	Услуги по разработке позиционирования бренда, уникального торгового предложения для бренда, должны включать в себя: <ul style="list-style-type: none">- аудит существующей позиции бренда на рынке;- анализ позиционирования бренда конкурентов;- анализ существующих коммуникаций бренда- Разработка позиционирования бренда (формирование образа торговой марки в сознании целевой аудитории)- определение ценностей бренда (эмоциональных и рациональных), включая определение и проработку его эмоциональных и рациональных преимуществ;- определение миссии бренда для формирования общей цели организации, как конкурентоспособной структуры, и общего вектора развития организации;- определение философии и характеристик бренда;- разработку уникального торгового предложения для бренда. При позиционировании бренда должны быть определены: целевой рынок и покупатели, к которым стремится компания, важные для целевых покупателей выгоды, сильные стороны производимой продукции, на основе чего будет построено уникальное торговое предложение для бренда. Услуги по разработке позиционирования бренда, включая разработку уникального торгового предложения для бренда, оказываются для субъекта МСП, являющегося участником кластера Смоленской области.
Предмет и объем оказываемых услуг	Результаты услуг по разработке позиционирования бренда, включая разработку уникального торгового предложения для бренда, должны быть представлены в виде письменного отчета на русском языке, оформленного в соответствии с правилами оформления текстовых документов, содержащего не менее 10 (десяти) листов.

Требования к оформлению результата оказываемых услуг:	Результаты услуг по разработке позиционирования бренда, включая разработку уникального торгового предложения для бренда, должны быть представлены в электронном формате (DOC или PDF) на цифровом носителе.
Срок оказания услуг	Не более 30 (тридцати) рабочих дней
Порядок оплаты услуг	Оплата оказанных Исполнителем услуг производится Заказчиком путем перечисления денежных средств на банковский счет исполнителя на условиях заключаемого Договора.
Место оказания услуг	г. Смоленск
Порядок сдачи-приемки результатов оказания услуг	Срок сдачи-приемки оказанных услуг определяется условиями заключаемого Договора. После оказания услуг Исполнитель предоставляет Заказчику следующие отчетные документы и материалы: - подписанный со своей стороны акт сдачи-приема оказанных услуг в 2(двух) экземплярах; - письменный отчет в 2 (двух) экземплярах.
Требования к Исполнителю:	1. Исполнитель правомочен на заключение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации или законодательством иностранного государства их регистрации (гражданства), в том числе лица, полномочия которых закреплены в надлежаще оформленной доверенности; 2. В отношении Исполнителя не проводятся процедура добровольной ликвидации, отсутствует определение (решение) арбитражного суда о введении в отношении Исполнителя (юридического лица или индивидуального предпринимателя) одной из процедур несостоятельности (банкротства). Требования к Исполнителям подтверждаются выпиской из ЕГРЮЛ (ЕГРНИП)
Срок, место и порядок предоставления документации о закупке	Не предусматривается

Из Вашего предложения стоимость требуемой услуги на указанных в настоящем запросе условиях должна определяться однозначно. Кроме того, предложение об оказании услуги должно содержать обязательство об отказе в предоставлении услуг субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если потенциальный Исполнитель состоит с ним в одной группе лиц согласно ст. 9 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006.

Адрес направления предложения: 214014, г. Смоленск, ул. Энгельса, д. 23, офис 204, e-mail: info@ckr67.ru.

Срок (дата и время) направления предложения: с 09.00 07 мая 2018 года по 22 мая 2018 года до 13.00.

Настоящий запрос не является техническим заданием на оказание услуг, публичной офертой и не влечет возникновения никаких обязательств с обеих сторон.



Аленин Д.А.
Генеральный директор